

## Hébergement toilé

### NATUNA : LE BOIS ET LA TOILE

Le Natuna, c'est le nouveau modèle toilé de l'entreprise Cabanon. Rond et ouvert vers l'extérieur, nous l'avons visité en avant-première au Salon du Sett à Montpellier.



Cabanon s'est associé à Cabanologue, spécialisé dans la fabrication de cabanes, pour créer son nouveau bébé, le Natuna. Ceci a permis d'allier les savoir-faire du bois et de la toile pour un résultat 100 % français, éco-responsable, haut de gamme et de plafond sous ses arches voûtées. Dans la pièce de vie, les poutres apparentes ajoutent à l'esprit toilé de cabanon, le côté chaleureux du chalet.

Son plus ? L'ouverture. Une large porte en façade et des murs latéraux complètement enrroulables permettent une ouverture totale du séjour sur l'extérieur. L'espace de vie spacieux s'intègre alors entièrement

dans la nature et permet de jouer avec la vue.

Son armature en Douglas avec plancher et système de pilotis intégrés, et six châssis seulement, outre le design novateur, permettent un montage rapide et surtout une structure adaptable aux dénivelés du terrain.

Les options disponibles offrent tout le confort d'un locatif premium. Salle de bain et sa fameuse douche à l'italienne, trois chambres pour accueillir jusqu'à six personnes, aménagement PMR, terrasse, ou encore kit d'ameublement complet.

Un modèle étonnant et spacieux. A la rédaction, on a dit : oui ! ■

## Traitement de l'eau

### LE TUYAU CALCÉO CONTRE LE CALCAIRE



Spécialisée depuis 25 ans dans l'ingénierie de l'eau, Expertima Technologies, était invitée à la COP22 pour parler de sa nouvelle technologie contre le calcaire. L'entreprise a également reçu le mois dernier à Campo Ovest, le prix de l'innovation pour le tuyau Calcéo, « un appareil qui élimine le calcaire par des moyens mécaniques et non chimiques, sans consommation d'énergie, ni pollution. »

Ce nouveau système de tuyauterie est tout sauf un cylindre creux. Il est habité d'une architecture complexe, qui empêche le calcaire de se poser. Calcéo est présenté comme une solution écologique, à la fois performante et respectueuse, améliorant le rendement des installations et permettant des économies d'énergie. Michel Gallo, fondateur d'Expertima technologies et inventeur du Calcéo, revendique un produit 100 % Français, et propose un suivi personnel très pointu, notamment les campings, auxquels il s'intéresse depuis peu.

Pour créer ce processus « révolutionnaire et pourtant méconnu », il s'est appuyé sur les cinq lois de la physique. Le calcaire, principal responsable de la surconsommation, ne se présente plus sous une forme de tartre dur mais il ressort mou et fluide, grâce aux flux multidirectionnels et hyperturbulents du design interne de Calcéo. Un taux de transformation de calcaire atteignant plus de 99 %. ■

## Hébergements locatifs

### MOBIL-HOME RIDEAU S'AGRANDIT



Le constructeur vendéen Mobil-Home Rideau s'agrandit. Il s'est doté d'un terrain supplémentaire de 40 000 m<sup>2</sup> sur lequel une nouvelle unité de production de 2 500 m<sup>2</sup> a vu le jour.

Les travaux viennent de se terminer et les différents pôles d'activité qu'il abritera commencent à s'organiser. C'est donc désormais un site de 60 000 m<sup>2</sup> dont dispose Mobil-Home Rideau sur la commune de Venansault. Ce développement est une réponse à l'afflux notable de commandes enregistrées en 2015 et à une progression cumulée de 60 % de son chiffre d'affaires entre 2011 et 2016. On y trouvera plusieurs postes de parachèvement pour gérer toutes les opérations de finitions des mobil-homes, avec notamment un objectif de personnalisation des produits. D'autre part, la ligne de production complémentaire gèrera les produits hors standards (hébergements alternatifs notamment), les petites séries et la fabrication des prototypes. Enfin, c'est ici que seront gérées les

activités du service clients et sera organisée une zone SAV dédiée au stockage, à la préparation et aux envois de colis. « En conséquence, pour répondre aux commandes qui s'accroissent en cette fin d'année, le site de production déjà existant est passé en 2x8h en novembre. Enfin, dans le cadre de son développement, mobil-home Rideau renforce ses équipes. En effet, avec son positionnement qualité et sa démarche volontariste d'innovation, la marque recrute urgemment de nombreux plombiers (préparation des éviers et tubulures, pose d'accessoires dans le mobil-home, pose de chauffe-eau), des menuisiers (pose de bardage et d'ouvertures) et des électriciens (branchement des prises, installation des luminaires...). La société vendéenne entre donc dans une nouvelle dynamique et anticipe ainsi une poursuite de croissance pour les prochaines années. A la mi-mars 2017, le nouveau site mobil-home Rideau de Venansault sera totalement opérationnel, avant une inauguration officielle prévue début avril », lit-on dans le communiqué. ■

## Chaîne

### LES CASTELS OBTIENNENT LA MARQUE QUALITÉ TOURISME

La chaîne de campings Les Castels a obtenu le 8 décembre la marque Qualité Tourisme, la démarche qualité créée par l'Etat. Cette démarche s'applique aux 36 campings membres de la chaîne dont les 3 qui l'ont définitivement rejointe en 2016 (le Domaine de la Bergerie dans le Var, le Camp de Florence dans le Gers, le Village Western en Gironde) et Les Princes d'Orange dans les Hautes-Alpes qui s'associent aux Castels pour la première année. Deux campings en revanche viennent de quitter Les Castels. Il s'agit du

Sequoia Parc en Charente-Maritime et L'Ardéchois à Vallon-Pont-d'Arc. Ce groupe de terrains d'exception dont la clientèle est à 75 % étrangère, a également rejoint fin 2016 Atout France pour déployer plus largement ses efforts marketing, notamment sur les salons. Sur le marché français et après une présence TV sur BFM en 2016, les Castels nourriront leur notoriété et image par une campagne d'affichage métro et gares parisiennes appuyée par un investissement publicitaire conséquent sur le web dont les réseaux sociaux. ■